



**Asociación
de Mercados
Financieros**

JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE MERCADOS FINANCIEROS (AMF)

Madrid, 1 de Marzo de 2016

Asunto: “ CHINA. Demasiado grande para ignorarla ”

Estimado asociado:

Como continuación y complemento de los cursos, seminarios y conferencias que venimos impartiendo, proponemos a nuestros asociados una nueva conferencia para este año 2016.

Será impartida por:

D. Benoit Dethier – European Head of Asia Flows at Citi Securities Services.

Tendrá lugar en una sola sesión, el próximo día 16 de marzo (miércoles), en la sede de CECABANK, c/ Caballero de Gracia 28. 4ª planta, Sala Magna Roja, con horario de 17:30 a 19:30 horas, recomendándose la máxima puntualidad.

Puntos a tratar :

- **Situación de la economía y del mercado chino.**
- **La internacionalización del RMB como principal y último objetivo –**
Porqué? ¿Cómo? y ¿Dónde estamos?
- **La apertura de los mercados de financieros –** Revisión de los programas disponibles.
 - a. Desde fuera hacia China – QFII, RQFII, ROII, Shanghai - HK Stock Connect donde estamos ahora y futuro.
 - b. Desde China hacia fuera - QDLP, Mutual Recognition of Funds – donde estamos ahora y futuro.
- **Como prepararse si un cliente quiere invertir en China.**
- **Preguntas.** Coloquio

Nota sobre la conferencia:

China es la segunda economía del mundo en términos de GDP, exportador número uno e importador número dos. Actualmente China es centro de atención mundial y un país que son se puede ignorar más. Revisaremos algunos indicadores para situar la economía China y explicaremos la estructura de su mercado de renta fija y variable.

La internacionalización del Renminbi es la prioridad número uno de las autoridades chinas, y este proceso avanza significativamente con el anuncio del FMI de incluir el RMB en el SDR Basket. Se analizarán las etapas de este proceso hacia la conversión del RMB en una divisa de reserva.

Como consecuencia de este último objetivo, la apertura de los mercados financieros chinos se aceleró a partir de 2009.

- ✓ Revisaremos los principales programas que se han desarrollado para permitir a los inversores internacionales el acceso a los mercados financieros chinos (QFII, RQFII, ROII, Shanghai / Hong Kong Stock Connect,...).
- ✓ Analizaremos lo que condiciona el éxito de estos programas (como por ejemplo la inclusión de China en los índices de países emergentes de MSCI o FTSE Russell) y lo que se puede esperar en el futuro.
- ✓ Revisaremos también los programas que permiten a los inversores chinos invertir fuera de China.

En esta sesión esperamos dar un mejor entendimiento del contexto y de las motivaciones de las autoridades chinas para este proceso de apertura, las opciones que están a disposición de los inversores internacionales y como prepararse para acceder al mercado chino (particularmente para cuando los fondos de gestión pasiva que siguen los índices de mercados emergentes no tengan más remedio que invertir directamente en el mercado chino).

Os invitamos por medio de la presente carta a solicitar la inscripción para este evento a la mayor brevedad posible, debido a la limitación de plazas (50 máximo). Las inscripciones se atenderán por riguroso orden de registro.

Esta conferencia está reservada, exclusivamente, para miembros registrados de la Asociación. No obstante, para aquellas personas que, perteneciendo a una entidad miembro de AMF, no estuvieren registradas como socio, podrán optar por una de las siguientes alternativas:

- 1. Ser registrado automáticamente como asociado dentro de la entidad miembro, devengando la oportuna cuota de adhesión.**
- 2. Satisfacer el coste total de 206 euros más IVA. En todo caso, les será enviada la factura.**

La inscripción se realizará por la siguiente vía:

- Por e-mail a : elefort@asociacionmercadosfinancieros.com
- En su caso, ingreso o transferencia a la cuenta. 2100 9410 49 2200223320 especificando claramente el ordenante.

Desde la Junta Directiva de la Asociación de Mercados Financieros, esperamos que la conferencia contribuya a satisfacer la creciente demanda de formación, regulación, nuevos productos y mercados.

**ASOCIACIÓN DE MERCADOS FINANCIEROS.
LA JUNTA DIRECTIVA.**